

Indicateurs impact RSE 2025



Famille de l'indicateur	Libellé de l'indicateur	Valeurs de performance (N)	Définition
Préserver l'environnement	Taux de couverture du parc en étiquettes A, B, C, D	23 431 Logts ABCD / 27 833 Logts (toutes étiquettes confondues) = 84,2 %	Traitement des logements en situation énergétique "passoire thermique" pour respecter la "Loi climat et résilience"
Préserver l'environnement	Taux de couverture en énergies renouvelables et de récupération	38,5%	Part des logements du parc alimentés en énergie renouvelable ou recyclée
Préserver l'environnement	Taux de couverture des surfaces perméables au sein de nos espaces extérieurs	382 000 m ² / 678 000 m ² = 56,3 % (chiffre 2023)	Part des surfaces perméables au sein de nos espaces extérieurs (pleine propriété)
Contribuer à une économie durable	Nombre d'équivalents temps plein en insertion	23 431 Logts ABCD / 27 833 Logts (toutes étiquettes confondues) = 84,2%	Transposition en nombre d'équivalent temps plein des heures d'insertion prévues dans les clauses de nos marchés
Promouvoir l'équilibre social des territoires	Nombre d'actions de développement social	Appuis conseillères sociales = 7 317 ménages, (27 % des ménages LMH). Développement social = 230 projets, 2 500 temps forts. 87 % des actions en QPV en lien avec 300 partenaires sociaux. Lab = plus de 300 ateliers/réunions de mars 2024 (1 600 personnes).	Décompte du nombre d'actions sociales réalisées en direct (ASLMH avec les CS et chefs de projet) ou intermédiées (associations, fonds de dotation, LMH and Co, Lab LMH)
Promouvoir l'équilibre social des territoires	Nombre de logements produits ou acquis annuellement sur le territoire métropolitain	526	Nombre de logements produits ou acquis par LMH sur la base des PV de réception de chantier
Promouvoir l'équilibre social des territoires	Nombre d'emplois générés sur le territoire via les montants investis en exploitation et en investissement (neuf/réhabilitation)	194 282 K€ / 58 K€ = 3 345 ETP	Nombre d'emplois générés sur le territoire via les montants investis en exploitation et en investissement (neuf/réhabilitation)
Relations aux parties prenantes	Taux de satisfaction globale et par item dans l'enquête de satisfaction annuelle des locataires	72,0%	La satisfaction des clients locataires est évaluée par rapport au taux de satisfaction globale obtenu dans le cadre de l'enquête annuelle de satisfaction réalisée par LMH.
Valoriser les RH	Partager la valeur créée dans l'entreprise et rétribuer la performance	5%	Pourcentage de l'intéressement rapporté à la masse salariale
Valoriser les RH	Baromètre social	Point forts : autonomie, management, communication et relations.	Indicateurs de satisfaction